

R6前期 デザイン学科 平均

科目名	回答数	設問1	設問2	設問3	設問4	設問5	設問6	設問7	設問8	設問9
コンストラクション・マネジメント(3D)	15	3.20	2.53	3.13	3.47	3.60	3.27	3.53	2.47	3.13
インリデザイン実習(3D)	1	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
視覚情報デザイン実習Ⅰ(2D)	4	3.50	3.00	3.00	3.25	3.00	2.75	3.25	3.00	3.50
プロダクティング実習(2D)	4	3.50	3.50	3.25	3.50	3.50	3.25	3.50	3.25	3.50
デザインプレゼンテーション(3D)	8	3.38	3.13	3.13	3.25	3.13	3.25	3.25	2.88	3.25
ユーザインタフェース(3D)	4	3.50	3.25	3.75	3.25	3.50	3.75	3.50	3.00	3.25
課題研究(2D)	1	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00
FUT実践学演習Ⅲ(4D)	3	3.67	3.33	3.67	3.33	3.67	2.67	3.00	3.33	3.33
マーケティング(3D)	14	3.43	3.50	3.64	3.64	3.50	3.71	3.79	3.29	3.64
都市デザイン(2D)	17	3.65	3.18	3.18	3.59	3.76	3.76	3.88	3.35	3.53
FUT実践学演習Ⅰ(3D)	9	3.67	3.67	3.89	3.56	3.67	3.67	3.89	3.89	3.78
FUT実践学演習Ⅲ(4D)	2	3.50	3.50	3.00	3.50	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
構造力学Ⅰ(2D)	1	2.00	1.00	1.00	3.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00
構造デザイン(3D)	1	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
Webデザイン(2D)	14	3.21	3.21	3.14	3.57	3.50	3.00	3.29	2.93	3.21
プロダクティング実習Ⅱ(2D)	1	2.00	1.00	2.00	1.00	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00
CAD演習(2D(A))	2	3.50	3.50	4.00	4.00	3.50	4.00	3.50	3.50	3.50
課題研究(2D)	1	3.00	4.00	2.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00
プロダクティング論(2D)	6	3.83	3.83	4.00	3.83	3.83	3.83	3.83	3.83	4.00
建築史(2D)	2	3.50	2.00	2.00	3.50	3.50	2.50	2.50	2.00	2.50
デザイン史(3D)	3	3.67	2.67	3.33	3.67	3.67	3.33	3.67	2.67	3.33
コンピュータグラフィックス(1D)	38	3.76	3.68	3.82	3.76	3.84	3.76	3.79	3.74	3.82
造形デザイン実習Ⅰ(1D)	6	3.83	3.67	3.50	3.83	3.83	3.50	4.00	3.67	4.00
造形デザイン実習Ⅱ(1D)	1	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
作家作品論(1D)	11	3.91	3.82	3.82	3.91	3.82	3.82	3.82	3.91	3.91
メディア情報技術Ⅰ(2D)	4	3.75	3.25	3.25	3.75	3.25	3.00	3.25	3.25	3.50
コミュニケーションデザイン演習(3D)	2	3.00	3.00	3.50	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
キャリアアップゼミⅠ(1D)	1	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
課題研究(2D)	2	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	4.00
基礎化学(1D)	4	3.50	3.50	3.75	3.75	3.75	3.50	3.50	3.75	3.50
デザイン表現基礎(1D)	3	3.67	3.33	3.67	3.67	3.67	3.67	3.67	3.33	3.67
学科平均		3.57	3.36	3.48	3.61	3.62	3.51	3.62	3.34	3.56
全学平均		3.52	3.40	3.43	3.54	3.52	3.51	3.59	3.45	3.52