



教授 / 博士 (学術)

長谷川 浩司

Koji Hasegawa

学歴

名古屋商科大学大学院経営管理研究科、関西大学大学院社会安全研究科博士後期課程

経歴

株式会社りそな銀行、同行香港現地法人、財団法人国際開発センター(出向)、文部科学省スポーツ振興事業運営会社(出向)、株式会社ランドコンピュータ取締役、国際航空株式会社事業開発責任者などを歴任
環境経営学会賞(2018年、2025年)、日本リスクマネジメント学会賞(2024年)

相談・講演・共同研究に応じられるテーマ

サステナビリティ経営/開示、SDGs/ESG、企業価値向上、環境科学、ライフサイクルアセスメント、インターナショナルカーボンプライシング、コーポレート・ガバナンス、リスク・ガバナンス、地域金融、社外取締役スキル

メールアドレス

k-hasegawa@fukui-ut.ac.jp



主な研究と特徴

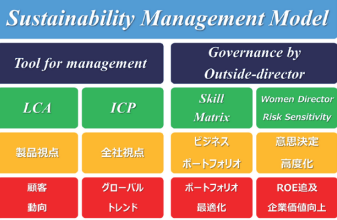
「サステナビリティ経営モデルの探求」

「経営者のサステナビリティ経営力支援：機能価値LCA評価/ICP接合による新たな経営管理法」

1980年代頃より議論されてきた環境管理会計手法の中でMFCAは短期的利益が優先される。中長期的CO₂削減に繋がるマテリアルフローデータをLCAインベントリデータで換算する方法が提案されてきたが、全社的な視点という側面から抜本的な課題がある。そこでICP (インターナショナルカーボンプライシング) に着目し、全社的な視点での製品や組織のCO₂削減に繋がるサステナビリティ経営ツールの研究を行っている。具体的には、T法等にて製品設計に価値、機能や満足度という「効用」を加え、環境負荷とのトレードオフ/最適解の検討や議論が可能となる経営ツール開発を進め、さらには、ICPを応用することで事業部門損益評価機能を事業計画段階で議論し、投資意思決定時に製品効用/CO₂評価を取り入れるサステナビリティ経営モデルの開発に取り組んでいる。

「取締役会のサステナビリティ経営力支援：社外取締役スキル/女性社外取締役リスク感性」

地球温暖化に適切し、企業が持続可能性を高めるためには、取締役会のサステナビリティ経営力が重要になる。近年増加し、注目を集めている社外取締役の有効性/効果に着目して研究を進めている。具体的には、スキルマトリックス分析から適応力を評価し、また女性社外取締役のリスク感性とは何かを究明している。



今後の展望

地球温暖化という数世代にわたる地球課題に直面しながら、戦後確立された自由貿易、資本主義社会は新たな局面を迎えている。しかし国家や一部権力者による覇権社会に戻ることなく、企業セクターや市民ネットワークがこれからの社会を構築していくであろう。その中でサステナビリティ経営という存在が益々重要になる。次世代を見据え、より良い社会に貢献するサステナビリティ経営の姿を今後も開発して参る所存である。



Doctor of Philosophy / Professor

Koji Hasegawa

Education

Nagoya University of Commerce, Graduate School of Business Administration
Kansai University, Graduate School of Social Security, Postdoctoral Course

Professional Background

Resona Bank, Hong Kong subsidiary of Resona Bank, International Development Center Foundation, Ministry of Education/Culture, Sports, Science and Technology ,Director of Land Computer Co,Head of Business Development, Kokusai Kogyo Co.

Consultations, Lectures, and Collaborative Research Themes

Sustainability Management/Disclosure, SDGs/ESGs, Corporate Value Enhancement, Environmental Science, Life Cycle Assessment, Internal Carbon Pricing, Corporate Governance, Risk Governance, Regional Finance, Outside Director Skills

e-mail address

k-hasegawa@fukui-ut.ac.jp



Main research themes and their characteristics

Research on sustainability management models

“Strengthening Management’s Sustainability Management Capability: New Business Management Method by Functional Value LCA Evaluation/ICP Joining”

Among the environmental management accounting methods that have been discussed since around the 1980s, MFCA gives priority to short-term profits. A method has been proposed to convert material flow data, which leads to mid- to long-term CO₂ reduction, into LCA inventory data, but there is a fundamental issue from the aspect of a company-wide perspective. Therefore, we are focusing on ICP (Internal Carbon Pricing) and researching sustainability management tools that lead to CO₂ reduction for products and organizations from a company-wide perspective. Specifically, we are developing a management tool that adds “utility” in the form of value, function, and satisfaction to product design using the T method, etc., and enables consideration and discussion of trade-offs and optimal solutions with respect to environmental impact. We are also working on the development of a sustainability management model that incorporates the evaluation of product utility and CO₂ emissions into investment decision making.

Strengthening the Sustainability Management Skills of Boards of Directors: Outside Director Skills/Women Outside Directors Risk Sensitivity”

“The sustainability management skills of boards of directors are key to adapting to global warming and increasing corporate sustainability”

Our research focuses on the usefulness/effectiveness of outside directors, which has been increasing and attracting attention in recent years. Specifically, we are evaluating adaptability based on skill matrix analysis and investigating the risk sensitivity of female outside directors.

Future prospects

The free trade and capitalist society established after World War II has entered a new phase while facing the global challenge of global warming that will last for several generations. However, the corporate sector and citizen networks will build the society of the future without returning to the hegemony of the state or a few powerful individuals. In this context, sustainability management will become increasingly important. We will continue to develop a future vision of sustainability management that contributes to a better society for the next generation.

