



教授 / 経営学修士

藤田 幸敏

Yukitoshi Fujita

学歴

専修大学大学院 経営学研究科 経営学専攻 修士課程
専修大学大学院 経営学研究科 経営学専攻 博士後期課程（満期退学）

経歴

愛知学泉大学 経営学部 専任講師、助教授、教授
愛知学泉大学 現代マネジメント学部 教授

相談・講演・共同研究に応じられるテーマ

日本企業の発展史
日本の企業家

メールアドレス

yfujita@fukui-ut.ac.jp



主な研究と特徴

「陶磁器業の流通史」

陶磁器業は古くから存在する産業であり、製品として伝統的な食器類を思い浮かべる人が多いだろう。そのため、陶磁器業が日本資本主義の発展に寄与した貢献度についてはあまり意識されていないようだが、日本資本主義の黎明期たる明治において、陶磁器製品は重要な輸出品として外貨獲得に重要な役割を果たし、その輸出は以後も増え続け、強い国際競争力を有していた。つまり陶磁器業は、日本資本主義発達史を語るうえで欠かせない産業なのである。ところで、陶磁器業は確かに重要な輸出産業だが、輸出シェアは多いときでも50%ほどで、言い換えれば50%の陶磁器製品は国内に流通していた。そして、国内流通には問屋組織の存在が欠かせず、産業の特殊性を反映した流通組織は複雑である（図1参照）。また輸出においても貿易摩擦ともいえる事態が発生する中、輸出カルテともいえる組合の指導者がリーダーシップと調整力を発揮し、輸出拡大を実現してきたという歴史もある。現在は、国内外の市場で売り上げ減少傾向にある陶磁器製品だが、今後の流通政策を考える上でも、先人たちが作り上げた制度の合理性と存在意義を問いつつ、企業者としての活動を描くことには重要である。

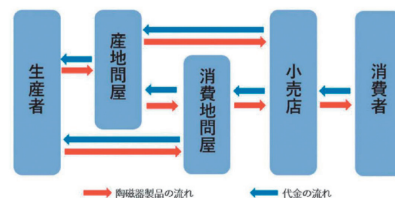


図1. 陶磁器国内流通の事例（生産者が中小規模のケース）

今後の展望

これまででは、岐阜県美濃地方の陶磁器流通について研究してきたが、北陸にも重要な陶磁器産地が存在する。今後は、この地方の陶磁器流通について明らかにしていきたい。



Master of Business Administration / Professor

Yukitoshi Fujita

Education

Graduate School of Business Administration, Senshu University(Master's Program)
Graduate School of Business Administration, Senshu University(Doctoral Program) earn credits and withdraw

Professional Background

Lecturer, Assistant Professor and Professor at Aichi Gakusen University

Consultations, Lectures, and Collaborative Research Themes

Development History of Japanese Companies
Japanese Entrepreneur

e-mail address

yfujita@fukui-ut.ac.jp



Main research themes and their characteristics

History of the Distribution of the Ceramics Industry

The ceramics industry is an ancient industry. Therefore, the contribution of the ceramics industry to the development of Japanese capitalism is not widely recognized. However, during the Meiji era, which marked the dawn of Japanese capitalism, ceramic products played a crucial role as important export goods in earning foreign currency. While the ceramics industry is indeed an important export industry, its export share was about 50% at its peak, meaning that 50% of ceramic products were distributed domestically. The existence of wholesale organizations was essential for domestic distribution, and the distribution system, reflecting the industry's peculiarities, was complex. Additionally, in the face of trade friction during exports, the leaders of the unions, which could be considered export cartels, demonstrated leadership and coordination skills to achieve export expansion. Although ceramic products are currently experiencing a decline in sales in both domestic and international markets, it is important to consider the rationality and significance of the systems established by our predecessors.

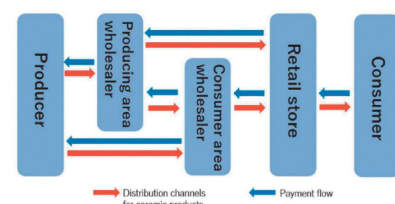


fig.1 A case of domestic distribution of ceramics

Future prospects

Until now, I have been researching the distribution of ceramics in the Mino region of Gifu Prefecture, but there are also important ceramics production areas in the Hokuriku region. From now, I would like to shed light on the distribution of ceramics in this region.