

デザイン学科

キーワード

グラフィックデザイン、映像制作、モーショングラフィックス、CI・VI計画



教授 / 博士 (工学)

近 藤 晶
Sho Kondo

学歴

京都工芸繊維大学 工芸学部 造形工学科、京都工芸繊維大学大学院 工芸科学研究科 造形工学専攻 博士前期課程、福井工業大学 大学院 工学研究科 社会システム学専攻 博士後期課程

経歴

アイコム株式会社 商品戦略部宣伝広告室、The Berkeley Springs International Water Tasting People's Choice Package Design Silver Prize (2023)、2025年度グッドデザイン賞 グッドデザイン・ベスト100 グッドフォーカス賞 [新ビジネスデザイン] (2025)

相談・講演・共同研究に応じられるテーマ

印刷物やロゴマーク、パッケージデザインなどグラフィックデザインに関する研究・執筆・作品制作、製品紹介やブランディング広報の映像制作

メールアドレス

sho-kondo@fukui-ut.ac.jp



主な研究と特徴

「グラフィックデザインとそれをベースとした映像制作」

身の回りには広告やパッケージなど印刷物で溢れています。さらにその印刷物の中にはロゴマークやアイコンなどが使われています。これらをデザインするのが専門とするグラフィックデザインです。主要な成果物として、日本建築学会シンポジウムのポスターデザインや雨水を原料とした「あまみずドリンク」のラベルデザインなどを手掛けました。さらに、音楽イベントや演劇舞台の演出用映像の制作にも携わった経験から、各種映像制作等も行っており、秩父ケミカルの製品紹介動画、日本建築学会が新しく提唱した概念「蓄雨」を解説する動画、短編映画「レコーディング・ダイアリー」などを手掛けました。また、鯖江で運行される「つつじバス」や福井駅周辺を運行する「すまいるバス」のラッピングデザインやロゴデザイン、原子力災害時の避難誘導サインデザイン、若狭湾サイクリングルート「わかさいくる」誘導看板デザインなどを学生らと共に担当し、地元自治体へのデザインによる貢献も行っています。



あまみずドリンク



すまいるバス



つつじバス



わかさいくる誘導看板

今後の展望

グラフィックデザインや映像を通した各種デザインソリューションの提案や制作を行うとともに、雨水利活用に関する共同研究を長年行ってきたことを踏まえ、日本における雨水利活用の広報と海外の広報手法の違いなどを比較考察したい。

Department of Design

Key words

Graphic design, video production, motion graphics, CI/VI planning



Doctor of Engineering / Professor

Sho Kondo

Education

Kyoto Institute of Technology Architecture and Design Graduated, Kyoto Institute of Technology Architecture and Design Master's Course Completed, Fukui University of Technology Doctor's Course Completed

Professional Background

ICOM INCORPORATED, The Berkeley Springs International Water Tasting People's Choice Package Design Silver Prize (2023), GOOD DESIGN AWARD 2025 GOOD DESIGN BEST100 (2025)

Consultations, Lectures, and Collaborative Research Themes

In addition to producing graphic design such as printed matter, logos, and package designs, we also produce videos for product introductions and branding PR.

e-mail address

sho-kondo@fukui-ut.ac.jp



Main research themes and their characteristics

Graphic design and video production

Our surroundings are filled with printed materials such as advertisements and packaging. These printed materials often incorporate logos and icons, which are essential elements of graphic design.

As a graphic designer, I have worked on various projects, including the poster design for the Architectural Institute of Japan's symposium and the label design for "Amamizu Drink," a beverage made from rainwater. In addition to graphic design, my experience in creating visual content for music events and theatrical performances has led me to work on video productions. Notable works include a product introduction video for Chichibu Chemical, an explanatory video about the newly proposed concept of "Chiku-u" by the Architectural Institute of Japan, and the short film Recording Diary.

Furthermore, I have contributed to local municipalities through design projects such as the wrapping and logo design for the "Tsutsuji Bus" in Sabae and the "Smile Bus" operating around Fukui Station. I have also collaborated with students to design evacuation guidance signs for nuclear disasters and directional signage for the Wakasa Bay cycling route, Wakasicycle.



Future prospects

I propose and create various design solutions through graphic design and video production. Additionally, based on my long-term collaborative research on rainwater utilization, I aim to compare and analyze the differences between public outreach strategies for rainwater utilization in Japan and those used overseas.